



**DISCIPLINARE
SETTORE AGROALIMENTARE**
Produzione lattiero casearia



ASPETTI VALUTATI

1. Zona di produzione
2. Produzione
3. Gestione aziendale
4. Consumi
5. Rifiuti
6. Pulizia e igiene
7. Comunicazione

PUNTEGGIO

Il punteggio viene calcolato sulla base del numero dei requisiti totali (requisiti totali = 45; punteggio massimo = 53).

Il **punteggio minimo** da conseguire per ottenere il marchio Qualità Green deve corrispondere a **23 punti**.

Ogni requisito corrisponde al valore di un punto.

I seguenti requisiti hanno invece valore di 5 punti:

1. 1.4 - Zona classificata SIC e/o ZPS
2. 3.2 - Certificato ISO 9001

Nel numero minimo di 23 punti devono essere compresi anche i **REQUISITI OBBLIGATORI*** (1.1 e 7.4).

Gli operatori in possesso delle seguenti certificazioni e/o che rispettano i seguenti regolamenti, acquisiscono di diritto il Marchio Qualità Green ottenendo il ranking di Classe A:

1. Certificato Emas
2. Certificazione ISO 14001
3. Regolamentazione prodotti biologici 834/2007 CE

TERMINOLOGIA

CMVS = Comunità Montana di Valle Sabbia

CMPAGB = Comunità Montana Parco Alto Garda Bresciano

REQUISITI OBBLIGATORI*

- Gli allevamenti, la produzione e la trasformazione avvengono in aziende ubicate nel territorio della CMVS e della CMPAGB almeno per l'80% l'eventuale restante 20% dovrà essere ubicato in territori limitrofi alla CMVS e alla CMPAGB e con caratteristiche similari al territorio delle stesse CMVS e CMPAGB. Nel caso in cui le aziende trasformino le materie prime, queste devono provenire dai territori della CMVS e della CMPAGB almeno per l'80%, l'eventuale restante 20% dovrà essere ubicato in territori limitrofi alla CMVS e alla CMPAGB e con caratteristiche similari al territorio delle stesse CMVS e CMPAGB.
- La struttura è tenuta a promuovere con i propri clienti le realtà aderenti al marchio Qualità Green.

1 - ZONA DI PRODUZIONE

- 1.1 Gli allevamenti, la produzione e la trasformazione avvengono in aziende ubicate nel territorio della CMVS e della CMPAGB almeno per l'80% l'eventuale restante 20% dovrà essere ubicato in territori limitrofi alla CMVS e alla CMPAGB e con caratteristiche similari al territorio delle stesse CMVS e CMPAGB. Nel caso in cui le aziende trasformino le materie prime, queste devono provenire dai territori della CMVS e della CMPAGB almeno per l'80%, l'eventuale restante 20% dovrà essere ubicato in territori limitrofi alla CMVS e alla CMPAGB e con caratteristiche similari al territorio delle stesse CMVS e CMPAGB
(REQUISITO OBBLIGATORIO*)
- 1.2 La produzione rientra nell'elenco dei prodotti agroalimentari tradizionali della Regione Lombardia
- 1.3 La produzione è un Presidio Slow Food
- 1.4 L'attività produttiva è svolta prevalentemente in zona classificata SIC e/o ZPS (5 PUNTI)
- 1.5 L'attività produttiva è svolta prevalentemente ad un'altitudine superiore agli 800 metri s.l.m.
- 1.6 Almeno il 50% della sostanza secca della razione annuale proviene dall'azienda o dal territorio in cui ricade
- 1.7 L'azienda conduce prati permanenti e/o prati-pascoli e/o pascoli. L'intervento deve interessare più del 50% della s.a.u. aziendale
- 1.8 L'azienda effettua interventi di miglioramento boschivo seguendo le direttive del piano d'Indirizzo Forestale o del Piano di Assestamento Forestale
- 1.9 L'azienda si impegna ad utilizzare, nel caso di edificazione di nuove strutture aziendali, forme e colori ben inseribili nel contesto esistente. Inoltre l'azienda si impegna ad effettuare una mascheratura a verde (siepi, filari) di porzioni di struttura aziendale con un impatto sul paesaggio particolarmente negativo

2 - PRODUZIONE

- 2.1 Il magazzinaggio dei prodotti marchiati Qualità Green deve essere identificato chiaramente e separato dai prodotti che non possiedono il marchio, anche e soprattutto all'interno dello stesso magazzino
- 2.2 Viene gestito in modo chiaro ed inequivocabile il carico e lo scarico del Magazzino
- 2.3 Almeno il 75% della consistenza dell'allevamento, calcolata in U.B.A., è costituita da razze minori locali riconosciute
- 2.4 L'azienda ha un carico massimo di 2 U.B.A./Ettaro. Nel calcolo può rientrare il territorio in cui ricade l'azienda
- 2.5 Per gli erbivori almeno il 50% della sostanza secca di cui è composta la razione giornaliera è costituita da foraggi freschi e/o essiccati
- 2.6 I mangimi utilizzati in azienda sono certificati OGM free
- 2.7 L'azienda garantisce agli animali, nell'arco dell'anno, un'adeguata fruizione dei pascoli, anche limitatamente ad una fase produttiva.

3 - GESTIONE AZIENDALE

- 3.1 L'azienda è in grado di documentare e identificare l'effettiva trasformazione/lavorazione di prodotti di origine animale o vegetale ottenuti nel rispetto del presente Discipinare
- 3.2 L'azienda ha ottenuto la Certificazione ISO 9001 (5 PUNTI)
- 3.3 L'azienda fa riferimento a fornitori e/o erogatori di servizi che hanno ottenuto la registrazione EMAS e/o certificazione ISO 14001 e/o ISO 9001. Almeno per il 25%
- 3.4 Il personale dell'azienda ha seguito corsi/incontri informativi riconosciuti dalla CMVS e dalla CMPAGB inerenti aspetti ambientali e/o produttivi e/o gestionali.
- 3.5 Il personale è stato formato dalla direzione riguardo la politica ecologico-rurale messa in atto dalla struttura e la rispetta
- 3.6 Il personale è in grado di informare i clienti della politica ecologico-rurale della struttura
- 3.7 Il personale è stato formato dalla direzione sulle caratteristiche di produzione e organolettiche

4 - CONSUMI

- 4.1 Le strutture garantiscono almeno il 20% di energia derivante da fonti rinnovabili (o dispone di un sistema di generazione elettrica da fonti rinnovabili): impianto fotovoltaico, pannelli solari termici impianto biomasse (cippato, residui vegetali, legna, ecc.), impianto di produzione di biogas con utilizzo di reflui zootecnici
- 4.2 Non vengono utilizzati combustibili fossili (escludendo il gas)
- 4.3 Lo spegnimento delle luci dei locali e degli ambienti esterni è automatico
- 4.4 Almeno il 75% delle lampadine sono a basso consumo (classe A)
- 4.5 La caldaia installata è a 4 stelle ai sensi dell'art.6 Dir. 92/42/CEE; applicabile alle organizzazioni che dispongono di un sistema di riscaldamento autonomo
- 4.6 La pompa di calore installata serve per il riscaldamento e/o condizionamento dell'aria e/o riscaldamento dell'acqua
- 4.7 L'azienda possiede un impianto di raccolta dell'acqua piovana da utilizzare per scopi non sanitari e non potabili
- 4.8 L'azienda dispone dei dati relativi al consumo di energia elettrica (Kw), di acqua (l) e di gas (m³). I dati vengono tenuti aggiornati e comunicati in fase di Verifica al soggetto verificatore
- 4.9 Il sapone e i detersivi hanno certificazione Ecolabel e sono distribuiti attraverso dispenser e non attraverso flaconi o confezioni monodose allo scopo di minimizzare gli sprechi sia di prodotto che di plastica
- 4.10 L'acqua del rubinetto è regolata in modo automatizzato e/o il rubinetto è dotato di limitatori di flusso per regolare gli sprechi, così come gli scarichi vengono gestiti da doppio pulsante

5 - RIFIUTI

- 5.1 L'azienda si impegna ad adottare il sistema della raccolta differenziata dei rifiuti prodotti
- 5.2 Le aree esterne sono attrezzate con posacenere
- 5.3 Le strutture sono dotate di materiali informativi per l'utilizzo dei cestini per la raccolta differenziata

6 - PULIZIA E IGIENE

- 6.1 La struttura utilizza detersivi, saponi e in generale prodotti per la pulizia muniti del marchio comunitario di qualità ecologica ECOLABEL

7 - COMUNICAZIONE

- 7.1 L'azienda espone materiale informativo, prodotto dalla CMVS e/o dalla CMPAGB e da altri portatori d'interesse, atto alla promozione del Marchio Qualità Green e delle Organizzazioni alle quali è stato assegnato
- 7.2 La struttura espone un'insegna all'esterno recante il logo Qualità Green
- 7.3 I materiali cartacei sono prodotti con carta riciclata o con marchio FSC
- 7.4 La struttura promuove con i propri clienti le realtà aderenti al marchio Qualità Green (REQUISITO OBBLIGATORIO*)
- 7.5 L'azienda informa i consumatori sulle modalità di produzione aziendale specificandone la correlazione con il territorio
- 7.6 L'azienda si impegna a informare i consumatori sulle caratteristiche del territorio (paesaggio, tradizioni locali, biodiversità, escursionismo,...)
- 7.7 Il personale aziendale a contatto con i clienti è in grado di capire e parlare in modo sufficientemente fluente almeno una lingua straniera
- 7.8 L'azienda si impegna a partecipare alle iniziative di promozione del Marchio Qualità Green, mettendo a disposizione una quantità di prodotto utile per degustazioni o per altre azioni definite in accordo con la CMVS o con la CMPAGB

Piano di Sviluppo Locale 2007 / 2013
"TERRA TRA I DUE LAGHI / ORGOGLIO RURALE"
Misura 313 C1 / "Incentivi all'avvio di attività legate
all'organizzazione del turismo rurale"



Regione Lombardia



Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale: l'Europa investe nelle zone rurali
PSR 2007-2013 Direzione Generale Agricoltura