



QUALITÀ GREEN

Documento sintetico

Marchio Qualità Green – Valle Sabbia e Parco Alto Garda Bresciano

Il marchio Qualità Green è un marchio territoriale, cioè definisce le attività degli aderenti come frutto di un'attività svolta nel territorio della Valle Sabbia o del Parco Alto Garda Bresciano. La sua caratteristica principale tuttavia è quella di essere un marchio green, ovvero assegnato alle organizzazioni che svolgono la loro attività rispettando una serie di requisiti volti alla tutela ambientale, al risparmio energetico e più in generale all'ecologia.

Qualità Green è il risultato di un processo di rinnovamento che viene attuato dal Marchio di Qualità del Parco Alto Garda Bresciano e dal Marchio di Qualità della Valle Sabbia, già esistenti, ma la cui gestione è stata abbandonata dopo tre anni di vita o addirittura non è mai stata avviata, come nel caso della Valle Sabbia.

L'evoluzione dei due marchi si è dunque concretizzata nella realizzazione di un unico marchio valido per tutta l'area, il cui obiettivo principale è quello di rispondere ad una domanda, nazionale e internazionale, di un turismo green e rurale sempre più crescente.

I destinatari del Marchio Qualità Green sono tutte le attività presenti in Valle Sabbia o nel Parco Alto Garda Bresciano che svolgono servizio di ristorazione, ricettività turistica, produzione agroalimentare o che gestiscono strutture dedicate al tempo libero. Tutte queste strutture per ottenere il marchio, devono compilare un modulo di richiesta di attestazione e dimostrare di rispettare almeno il 50% dei requisiti elencati nel disciplinare di riferimento, tra cui devono essere compresi i pochi requisiti obbligatori, a contenuto prevalentemente territoriale, rispettivamente stabiliti.

Ogni organizzazione infatti fa riferimento ad uno specifico disciplinare, in tutto 7, che si differenzia dagli altri in base alla tipologia di servizio o prodotto proposto.

Dal momento in cui l'organizzazione richiedente viene considerata conforme alla verifica svolta da un Nucleo di Valutazione, composto da una o più persone selezionate dal GAL – Garda Valsabbia, riconosciuto dalle Comunità Montane come gestore, avrà diritto al marchio Qualità Green, al relativo attestato e ad un punteggio necessario per stabilire un ranking di valutazione interno, che dà la possibilità all'organizzazione di individuare immediatamente i margini di miglioramento.

A stabilire l'assegnazione del marchio e a prendere le decisioni definitive in merito a sanzioni, sospensione, ritiro, aggiornamento del ranking, è il Comitato di Attestazione, composto da 2 rappresentanti della Comunità Montana di Valle Sabbia, 2 della Comunità Montana Parco Alto Garda Bresciano e un rappresentante del GAL – Garda Valsabbia.

Ogni tre anni sono previste delle verifiche di mantenimento, finalizzate a garantire la conformità degli aderenti e a stabilire un incremento o una riduzione del ranking.

Le 21 organizzazioni già aderenti alla versione precedente del marchio, vengono autorizzate all'utilizzo del marchio Qualità Green e hanno 3 anni di tempo per uniformarsi al regolamento e sostituire il marchio.

Al contempo, le organizzazioni in possesso di certificazione Ecolabel e/o Emas e/o ISO 14001 e/o che rispettano il Regolamento CE 834/2007 in tema di prodotti biologici, acquisiscono il marchio previa richiesta e presentazione di tutta la documentazione di rilascio delle dette certificazioni.

Gli obiettivi principali del marchio Qualità Green sono il miglioramento della qualità di vita nell'area interessata, la crescita dell'economia locale attraverso lo sviluppo integrato dei sistemi produttivi, dei servizi e delle infrastrutture locali e l'incremento del turismo per mezzo di una valorizzazione dell'immagine del territorio valsabbino e gardesano.

Il marchio graficamente rappresenta la "Terra fra i due laghi": una linea continua colorata con diverse tonalità di blu e verde disegna inizialmente il lago d'Idro, per poi creare le montagne che dividono i due laghi e infine il lago di Garda. L'icona grafica, come il naming "Qualità Green", sono racchiusi da un contorno verde con forma ovoidale, che rappresenta le linee naturali e le curve di colline, montagne e laghi.

Esterno al logo resta il suffisso territoriale (Valle Sabbia o Parco Alto Garda Bresciano), che non è propriamente parte del marchio, ma che viene aggiunto a seconda dell'area in cui si trova l'organizzazione.

Piano di Sviluppo Locale 2007 / 2013
"TERRA TRA I DUE LAGHI / ORGOGLIO RURALE"
Misura 313 C1 / "Incentivi all'avvio di attività legate
all'organizzazione del turismo rurale"



Regione Lombardia



Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale: l'Europa investe nelle zone rurali
PSR 2007-2013 Direzione Generale Agricoltura